

Verantwortlich:
Anke Michler-Janhunnen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Tel. (0345) 122 79 25
Fax (0345) 122 79 22
presse@stadtmarketing-halle.de
www.stadtmarketing-halle.de

Tagungsdreieck Magdeburg.Halle.Dessau lädt am 12. August zum Rundflug über Sachsen-Anhalt

Halle/Saale. **Drei Partner werben unter dem Namen „Tagungsdreieck Magdeburg.Halle.Dessau“ gemeinsam für den Tagungs- und Kongressstandort Sachsen-Anhalt in Mitteldeutschland und wählen hierzu auch ungewöhnliche Methoden. So hatte das Tagungsdreieck am 12. August elf ausgewählte Kongressveranstalter und vier Journalisten zu einem zweistündigen Rundflug ab Berlin-Tempelhof über das Städtedreieck in Sachsen-Anhalt mit „Tante Ju“, einer 1932 in Dessau gebauten Junkers 52/3, eingeladen.**

„Der Berliner Tagungsmarkt birgt großes Potential – und Sachsen-Anhalt bietet vielfältige Tagungs- und Veranstaltungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe zur Bundeshauptstadt.“, so Olaf Ahrens, Geschäftsführer der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH.

„Das Tagungsdreieck ist näher als gedacht und hat manch Überraschendes zu bieten. Mit Hundertwassers ‚Grüner Zitadelle von Magdeburg‘, dem Bauhaus in Dessau-Roßlau oder den Franckeschen Stiftungen sowie zwei historischen Burgen in Halle an der Saale verfügt jede der drei Städte über ganz besondere Locations“, weist Stefan Voß, seit 1. August Geschäftsführer der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH, auf die hohe Dichte kultureller Schätze im Kernland deutscher Geschichte hin.

„Moderne Kongresshotellerie in der 1200-jährigen Landeshauptstadt Magdeburg, historische Räumlichkeiten in Sachsen-Anhalts Kulturhauptstadt Halle an der Saale sowie Bauhaus-Architektur und weitere Unesco-Welterbestätten in Dessau-Roßlau – das und vieles mehr gilt es zu

PRESSEINFORMATION

entdecken“, ergänzt Christine Lambrecht, Leiterin Tourismus-Marketing Dessau-Roßlau, die Vorzüge der Region weiter.

„Gut gefunden“ lautet das Motto der Kampagne, mit der die Tourismusorganisationen der drei beteiligten Städte für die zentrale Lage und gute Erreichbarkeit in Mitteldeutschland sowie die hohe Qualität der Angebote werben. Mit der Bahn ab Berlin ist Halle in nur 80 Minuten zu erreichen, nach Magdeburg und Dessau sind es rund 90 Minuten.

Bereits seit Februar 2006 präsentieren sich die drei Städte Magdeburg, Halle und Dessau-Roßlau im Tagungsdreieck, um durch gemeinsame Marketingaktivitäten und Rahmenprogramme Kräfte zu bündeln und den Bekanntheitsgrad des Tagungsstandortes Sachsen-Anhalt im In- und Ausland zu erhöhen. So veranstaltet das Tagungsdreieck beispielsweise zwei Mal im Jahr so genannte Roadshows in ausgewählte Metropolen, lädt darüber hinaus regelmäßig Tagungsplaner aus Unternehmen und Verbänden in die Region ein und ist auf zahlreichen Fachmessen präsent.

www.tagungsdreieck.de
