

## PRESSEINFORMATION

**Rundflug des „Tagungsdreiecks Magdeburg.Halle.Dessau“**

Halle/Saale. **Drei Partner werben unter dem Namen „Tagungsdreieck Magdeburg.Halle.Dessau“ gemeinsam für den Tagungs- und Kongressstandort Sachsen-Anhalt in Mitteldeutschland und wählen hierzu auch ungewöhnliche Methoden. 16 ausgewählte Kongressveranstalter, Unternehmen und Vertreter von Verbänden hatte das Tagungsdreieck am 16. Juni zu einem einstündigen Rundflug ab Flughafen Leipzig / Halle über das Städtedreieck in Sachsen-Anhalt mit „Tante Ju“, einer 1932 in Dessau gebauten Junkers 52/3, eingeladen.**

„Sachsen-Anhalt bietet vielfältige Tagungs- und Veranstaltungsmöglichkeiten - vor allem in den drei großen Städten Magdeburg, Halle und Dessau-Roßlau“, so Olaf Ahrens, Geschäftsführer der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH.

„Das Tagungsdreieck ist näher als gedacht und hat manch Überraschendes zu bieten. Mit Hundertwassers ‚Grüner Zitadelle von Magdeburg‘, dem Bauhaus in Dessau-Roßlau oder den Franckeschen Stiftungen sowie drei historischen Burgen in Halle an der Saale verfügt jede der drei Städte über ganz besondere Locations“, weist Stefan Voß, Geschäftsführer der Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH, auf die hohe Dichte kultureller Schätze im Kernland deutscher Geschichte hin.

„Moderne Kongresshotellerie in der 1200-jährigen Landeshauptstadt Magdeburg, historische Räumlichkeiten in Sachsen-Anhalts Kulturhauptstadt Halle an der Saale sowie Bauhaus-Architektur und weitere Unesco-Welterbestätten in Dessau-Roßlau – das und vieles mehr gilt es zu entdecken“, ergänzt Roman Müller, Leiter Tourismus-Marketing Dessau-Roßlau, die Vorzüge der Region weiter.

„Gut gefunden“ lautet das Motto der Kampagne, mit der die Tourismusorganisationen der drei beteiligten Städte für die zentrale Lage und gute Erreichbarkeit in Mitteldeutschland sowie die hohe Qualität der Angebote werben. Mit der Bahn ab Berlin ist Halle in nur 80 Minuten zu erreichen, nach Magdeburg und Dessau sind es rund 90 Minuten.

Bereits seit Februar 2006 präsentieren sich die drei Städte Magdeburg, Halle und Dessau-Roßlau im Tagungsdreieck, um durch gemeinsame Marketingaktivitäten und Rahmenprogramme Kräfte zu bündeln und den Bekanntheitsgrad des Tagungsstandortes Sachsen-Anhalt im In- und Ausland zu erhöhen. So veranstaltet das Tagungsdreieck beispielsweise zwei Mal im Jahr so genannte Roadshows in ausgewählte Metropolen, lädt darüber hinaus regelmäßig Tagungsplaner aus Unternehmen und Verbänden in die Region ein und ist auf zahlreichen Fachmessen präsent.

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH  
Marktplatz 13 · Marktschlösschen  
06108 Halle (Saale) · Germany

Ansprechpartner:  
Isabel Hermann  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: + 49 (0) 3 45 122 79-25  
Fax: + 49 (0) 3 45 122 79-22  
E-Mail: [presse@stadtmarketing-halle.de](mailto:presse@stadtmarketing-halle.de)  
Internet: [www.stadtmarketing-halle.de](http://www.stadtmarketing-halle.de)

Halle (Saale), 17.06.2010